

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian terhadap sistem rekomendasi penjualan produk pada toko sembako menggunakan metode *Content-Based Filtering*, maka dapat disimpulkan:

1. Perancangan dan pembangunan sistem rekomendasi penjualan produk pada toko sembako menggunakan metode *Content-Based Filtering* dengan algoritma *Cosine Similarity* telah berhasil dilakukan. Sistem ini dirancang berbasis web dengan memanfaatkan atribut produk seperti kategori, rasa, harga, dan merek untuk menghasilkan vektor fitur yang kemudian digunakan dalam proses perhitungan kesamaan antarproduk. Hasil perancangan menghasilkan sistem yang mampu memberikan rekomendasi produk sesuai dengan kebutuhan pengguna.
2. Penerapan metode *Content-Based Filtering* dengan algoritma *Cosine Similarity* terbukti berhasil berdasarkan hasil perhitungan manual dan penilaian pengguna. Pada percobaan manual yang melibatkan tiga jenis mie instan, yakni Indomie Goreng sebagai acuan, Sedaap Goreng, dan Sarimie Soto, didapatkan nilai *Cosine Similarity* sebesar 0.739 untuk perbandingan antara Indomie Goreng dan Sedaap Goreng, lalu 0.471 untuk perbandingan antara Indomie Goreng dan Sarimie Soto, serta 0.457 untuk perbandingan Sedaap Goreng dan Sarimie Soto. Hasil ini

menunjukkan bahwa Sedaap Goreng lebih cocok direkomendasikan kepada konsumen yang memilih Indomie Goreng daripada Sarimie Soto. Perhitungan secara manual tersebut sejalan dengan rekomendasi yang diberikan oleh sistem, sehingga membuktikan bahwa algoritma berfungsi sesuai dengan teori. Di samping itu, hasil survei terhadap 16 responden mengungkapkan tingkat kepuasan sebesar 82,87%, yang menunjukkan bahwa sistem dapat memberikan rekomendasi yang relevan, mendukung optimalisasi promosi, meningkatkan pengalaman berbelanja, serta berpotensi mendorong peningkatan penjualan di toko sembako.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Pengembangan Fitur *Feedback* Pengguna:

Untuk meningkatkan akurasi rekomendasi, sistem sebaiknya dilengkapi dengan fitur umpan balik (*feedback*) dari pengguna, seperti sistem rating atau review produk. Hal ini akan membantu sistem memahami preferensi pengguna secara lebih dinamis.

2. Integrasi dengan Metode Lain (*Hybrid*):

penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penggabungan metode *Content-Based Filtering* dengan *Collaborative Filtering* untuk membentuk sistem rekomendasi *hybrid*. Metode ini diyakini dapat

mengatasi keterbatasan *cold-start* problem dan memberikan hasil yang lebih akurat.

3. Peningkatan Keamanan Data:

Mengingat sistem mengelola data pelanggan, penting untuk terus meningkatkan aspek keamanan data melalui penggunaan enkripsi dan sistem otentikasi yang kuat agar kepercayaan pengguna tetap terjaga.