

Permasalahan yang terjadi adalah penggemar buku menghadapi kesulitan untuk memenuhi kebutuhan literasi karena harga buku baru yang mahal sedangkan buku bekas yang memiliki nilai guna yang masih tinggi sulit untuk di jangkau karena masih menggunakan penjualan secara konvensional yang dianggap kurang efisien dan aman, serta kurang luasnya pasar buku bekas.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem Informasi Penjualan Buku Bekas Berbasis Web, yang tidak hanya meningkatkan efisiensi penjualan, tetapi

juga mendukung jangkauan pasar yang lebih luas. Data ini di peroleh melalui studi pustaka, wawancara dan kuesioner. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode waterfall, dimana metode waterfall sangat dibutuhkan dalam perancangan aplikasi berbasis website.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengujian melalui penyebaran kuesioner dengan metode User Acceptance Test (UAT), diperoleh persentase sebesar 81%, yang mengindikasikan bahwa sistem yang telah dikembangkan berfungsi dengan baik dan telah memenuhi tujuan serta kebutuhan yang telah dirancang sebelumnya.