

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Aplikasi digital marketing terintegrasi dengan fitur pemetaan pasar yang dirancang telah berhasil membantu pelaku usaha perikanan di Kabupaten Kepulauan Selayar dalam meningkatkan cakupan distribusi produk. Sistem berbasis web ini menyediakan informasi pasar secara digital, meliputi data lokasi pasar, katalog produk, serta profil penjual. Dengan menggunakan metode pengembangan *Waterfall*, seluruh proses mulai dari analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan dijalankan secara runtut dan terorganisir.
2. Sistem ini juga terbukti mampu menyajikan informasi yang akurat dan terstruktur mengenai produk perikanan dan lokasi pasar yang dapat diakses langsung oleh pengguna. Pengujian dengan metode *Black Box Testing* membuktikan bahwa fungsi sistem telah bekerja sebagaimana mestinya, sedangkan penerapan *User Acceptance Testing* (UAT) memperoleh nilai kelayakan sebesar 81%, yang masuk dalam kategori layak digunakan sebagai sarana pemasaran digital dan pendukung strategi distribusi produk perikanan pada wilayah Kabupaten Kepulauan Selayar.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian ini, diharapkan ada pengembangan lebih lanjut untuk meningkatkan fungsionalitas sistem, dengan saran sebagai berikut:

1. Pengembangan fitur tambahan yang mendukung proses transaksi secara langsung melalui aplikasi, sehingga memudahkan pembeli dalam melakukan pembelian tanpa perlu perantara.
2. Pelatihan serta bimbingan bagi Pelaku Usaha dan diperlukan program edukasi serta pendampingan kepada pelaku usaha perikanan agar mereka dapat menggunakan sistem ini secara optimal, termasuk pelatihan dalam hal digital marketing, pengelolaan data produk, dan pemanfaatan fitur pemetaan pasar.