

ABSTRAK

Aswar Hamid, Peramalan Penjualan Semen Tonasa Menggunakan Metode ARIMA dibimbing oleh Annisa Nurul Puteri dan Andi Maulidinnawati A.K Parewe

Industri semen memiliki peran vital dalam pembangunan infrastruktur dan pertumbuhan ekonomi. PT Semen Tonasa merupakan salah satu produsen semen terkemuka di Indonesia yang berperan penting dalam menyuplai kebutuhan bahan konstruksi di wilayah Indonesia. Efisiensi dan akurasi dalam pengolahan semen menjadi kunci kesuksesan perusahaan dalam menghadapi dinamika pasar. Ketidaksesuaian stok sering terjadi, menyebabkan kebutuhan akan metode perencanaan stok yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk dapat melakukan peramalan dengan menggunakan data penjualan semen tonasa menggunakan metode ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average). Penelitian ini menggunakan langkah-langkah dalam melakukan metode arima mulai dari penyiapan data peramalan dan melakukan pengujian dari langkah-langkah yang dilakukan maka bisa disimpulkan bahwa metode arima dapat dilakukan untuk data penjualan semen PT Semen Tonasa.

Kata Kunci: Peramalan, Penjualan Semen, Metode ARIMA, Time Series, PT Semen Tonasa